

# 決算説明会

## 2023年3月期

2023年5月31日  
株式会社ナカヨ

# 2023年3月期決算概況

(取締役常務執行役員 岩本 修)

# 1. 2023年3月期業績（連結）

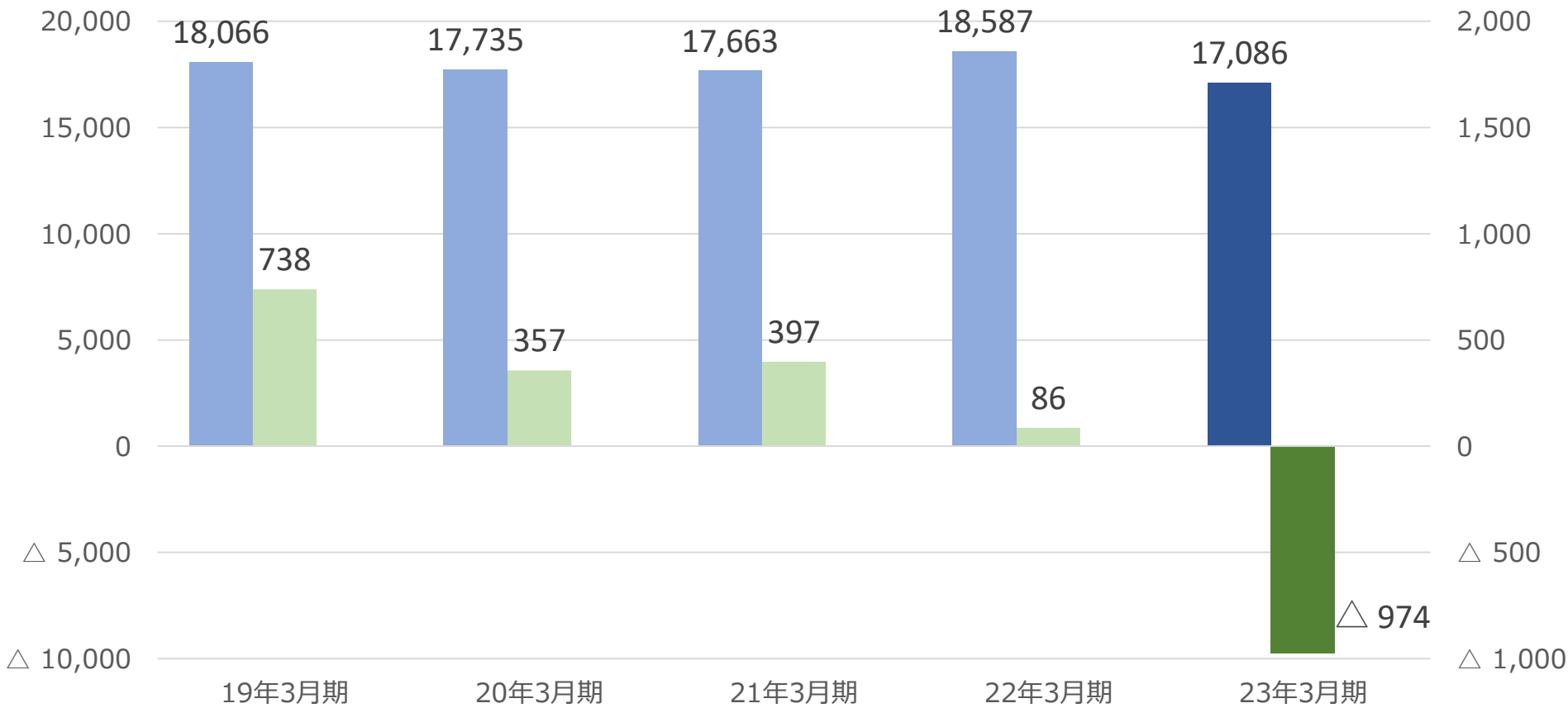
（単位：百万円、％）

	22年3月期実績	23年3月期実績	前期比
売上高	18,587	17,086	△8.1
営業利益 (営業利益率)	86 (0.5)	△974 (△5.7)	— (△6.2pt.)
経常利益 (経常利益率)	218 (1.2)	△858 (△5.0)	— (△6.2pt.)
当期純利益 (純利益率)	281 (1.5)	△708 (△4.1)	— (△5.6pt.)
自己資本当期純利益率 (ROE)	1.5	△4.0	(△5.5pt.)
1株当たり当期純利益	63.31円	△159.00円	△222.31円

## 2. 売上高・営業利益推移

(売上高：百万円)

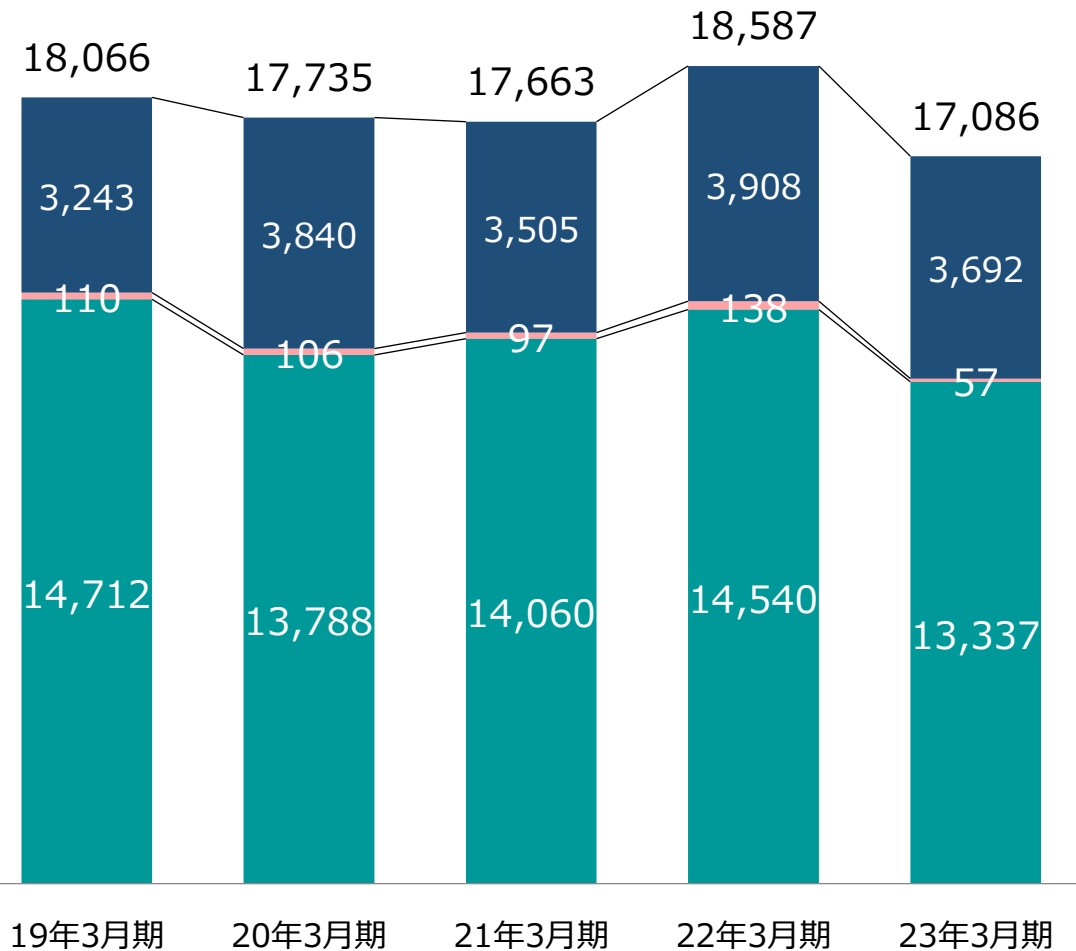
(営業利益：百万円)



■ 売上高 ■ 営業利益

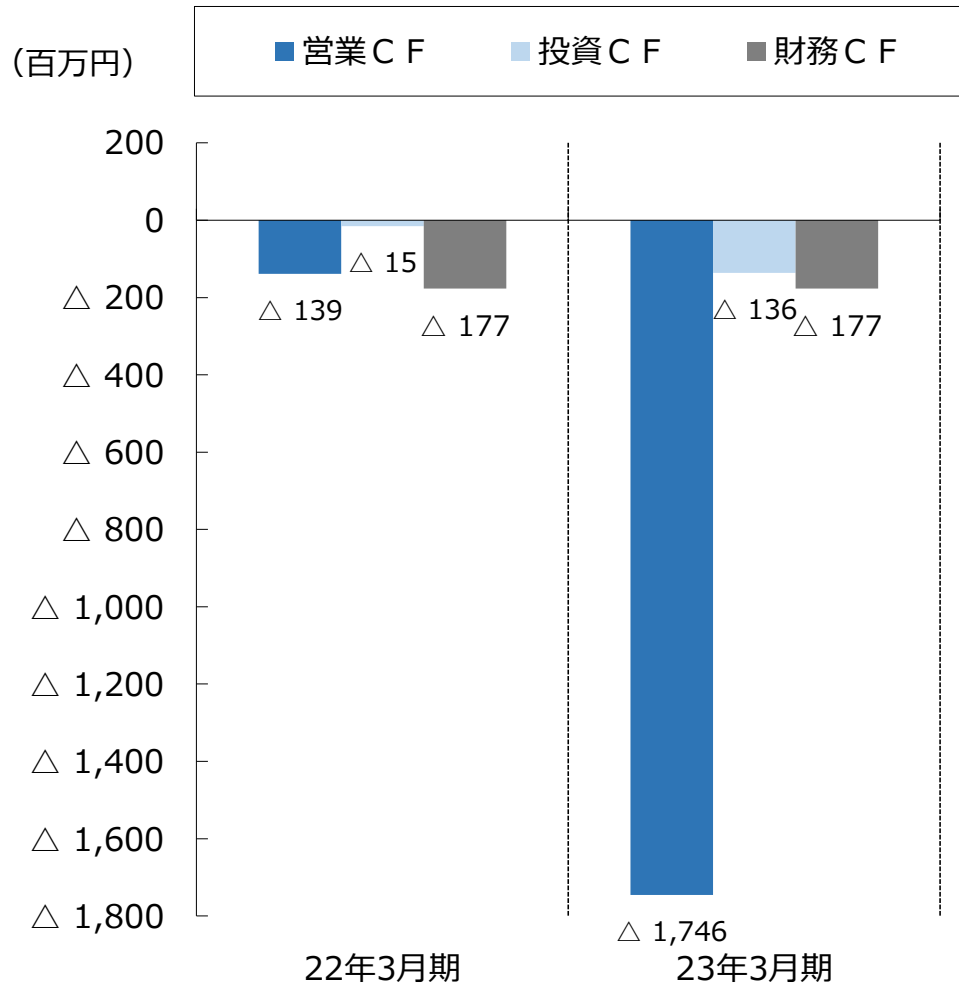
## 3. 事業分類別連結売上高推移

(単位：百万円)



↓	<b>VD事業</b>	<b>△216 (△5.5%)</b>
	・プロバイダ関連	+56 (+6.1%)
	・工事費/作業費/保守	+15 (+1.4%)
	・コロナ対策関連商品	△265 (△87.3%)
↓	<b>スマートX事業</b>	<b>△81 (△58.7%)</b>
	・介護/ヘルスケア関連	△48 (△57.1%)
	・開発費	△29 (△84.4%)
↓	<b>レガシー事業</b>	<b>△1,203 (△8.3%)</b>
	・ビジネスホン関連	△878 (△8.7%)
	・コードレス電話機	△184 (△7.9%)
	・無線モジュール	△105 (△62.0%)

## 4. 連結キャッシュ・フロー



### 22年3月期 連結キャッシュ・フローの主要な内訳

#### ■ 営業活動によるキャッシュ・フロー

税金等調整前当期純損失	△405百万円
減価償却費	+380百万円
売上債権の減少額	+400百万円
投資有価証券売却益	△453百万円
棚卸資産の増加額	△1,154百万円

#### ■ 投資活動によるキャッシュ・フロー

有形固定資産の取得による支出	△318百万円
ソフトウェアの取得による支出	△334百万円
投資有価証券の売却による収入	+483百万円

#### ■ 財務活動によるキャッシュ・フロー

配当金の支払額	△177百万円
---------	---------

※ +はキャッシュの増加、△はキャッシュの減少を表す

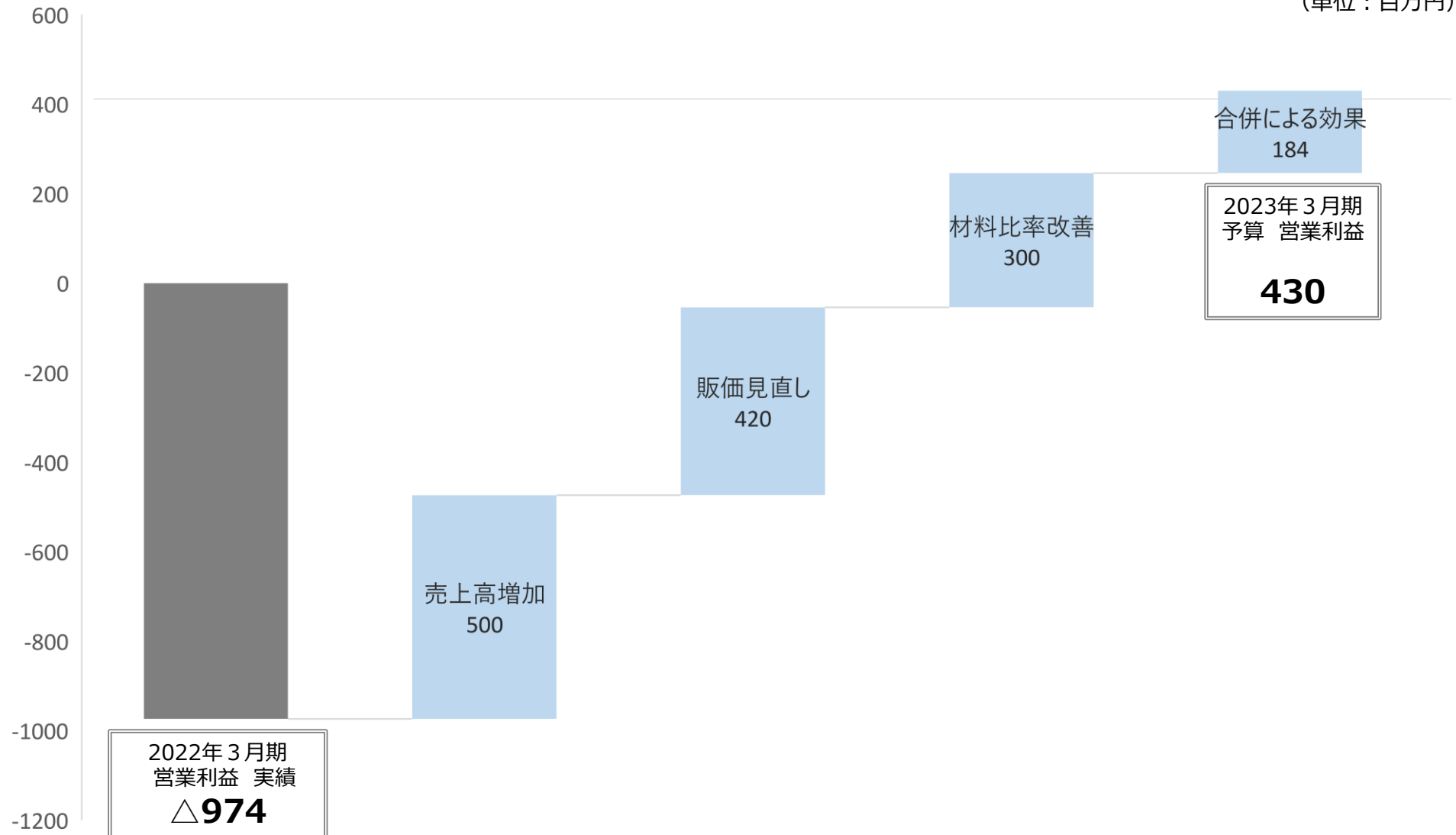
## 5. 2024年3月期予想（連結）

(単位：百万円、%)

	23年3月期実績	24年3月期予想	前期比
売上高	17,086	18,600	+8.9
営業利益 (営業利益率)	△974 (△5.7)	430 (2.3)	- (+8.0pt.)
経常利益 (経常利益率)	△858 (△5.0)	510 (2.7)	- (+7.7pt.)
当期純利益 (純利益率)	△708 (△4.1)	390 (2.1)	- (+6.2pt.)
自己資本当期純利益率 (ROE)	△4.0	2.3	(+6.3pt.)
1株当たり当期純利益	△159.00円	87.50円	+246.5円

## 6. 2023年度予算 連結営業利益の主な増減内訳(対2022年度実績)

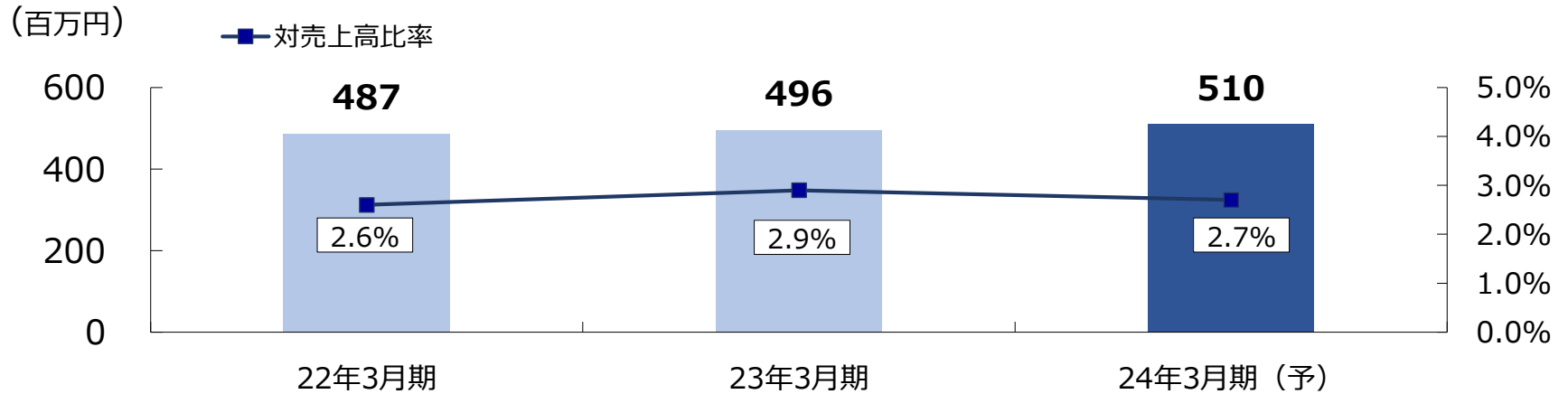
(単位：百万円)



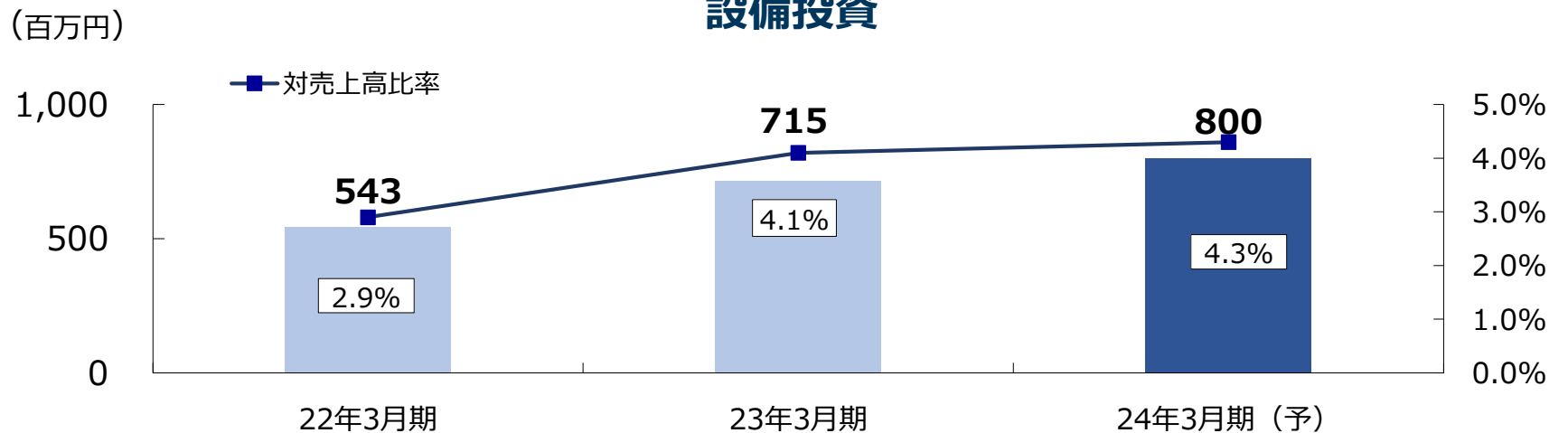


## 7. 研究開発費・設備投資（連結）

### 研究開発費



### 設備投資



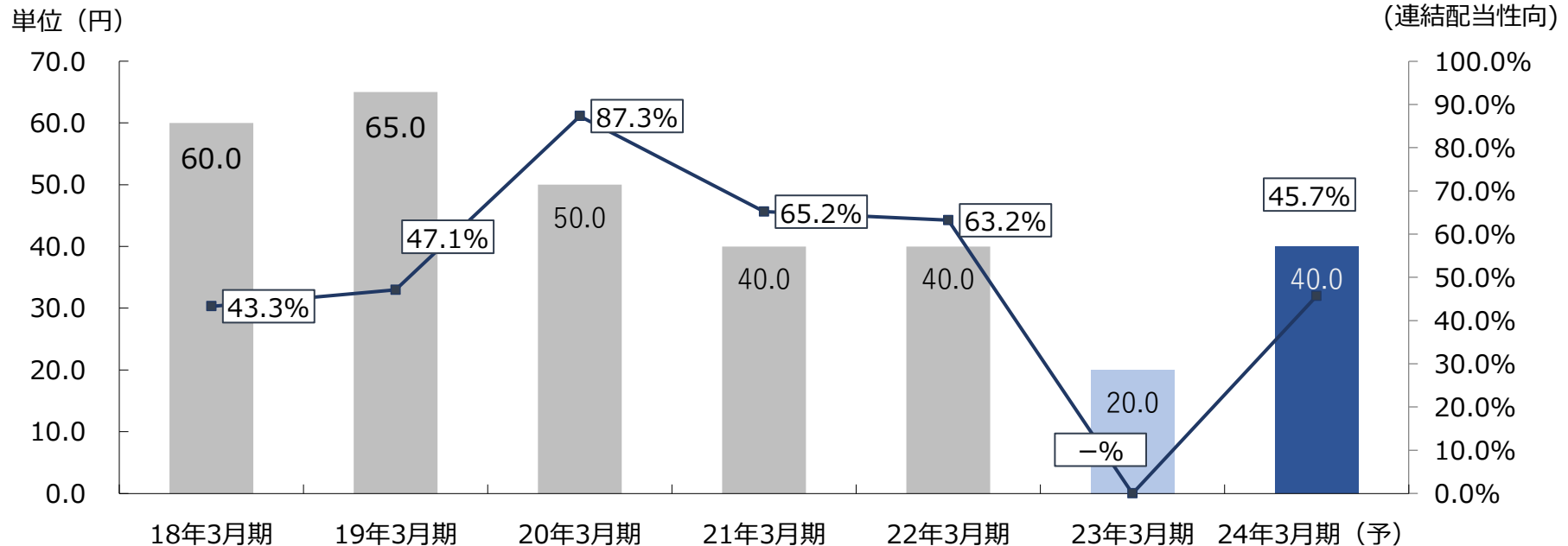
## 8. 配当について

- 23年3月期は、20円00銭 連結配当性向（-%）
- 中長期的には、連結配当性向30%程度を目安に、安定的に実施することを基本方針とする

### 1株当たり配当金および連結配当性向の推移

(1株当たり配当金)

■ 配当 ■ 連結配当性向



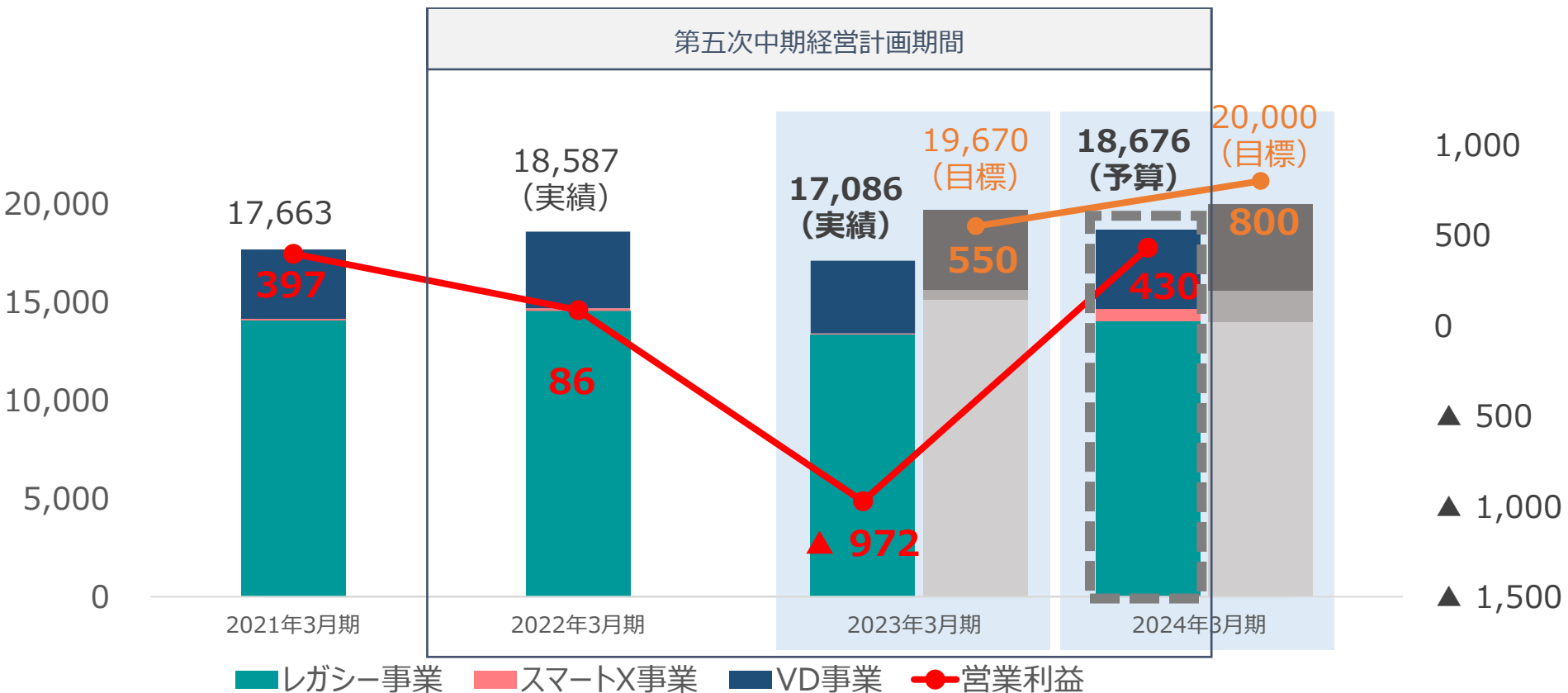
2017年10月1日で普通株式5株につき1株の割合をもって株式併合を実施しています。  
配当金額は、株式併合後の数値に換算して記載しております。

# 第五次中期経営計画進捗状況 今後の成長戦略

(取締役 社長 貫井俊明)

## 9-1. 第五次中期経営計画推進状況

- 第五次中期経営計画策定時から、外部環境が大きく変化したこともあり、2023年3月期の目標（売上高196億円、営業利益5.5億円）に対して大幅に未達
- 今後も厳しい状況が継続することが予測され、中計最終年度の目標に対して未達となることが予想される



## 9-2. 第五次中期経営計画推進状況

	レガシー事業	スマートX事業	VD事業
成長戦略	<p>ビジネスホンを中心とした新たな製品展開と、コスト削減施策の推進により、<b>中期的な売上維持と営業利益率の改善</b>を目指す</p>	<p>経営資源の重点配分による新商品開発力強化に加え、新たな販路の開拓等を進め、<b>事業基盤の確立を早期に実現</b>させる</p>	<p>商品ラインナップの拡充に加え、新市場の開拓やストックビジネスの拡大により、<b>売上規模の拡大</b>を目指す</p>
2022年度の状況	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 部品不足、および取引先の納入調整による影響を受け減産</li> <li>■ 部材価格の高騰による調達費用が増加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ レガシー事業の継続に注力が必要な状況下であり、ヒト・モノ・カネの投資が不足</li> <li>■ NYCオフィスアシスト™やNYC On Timeアシスト®、NYC Reception™発売</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ エアクリーンNYC®の拡販・プロバイダ事業の新規顧客獲得の推進を継続</li> </ul>
今後の見通し	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 安定的な受注確保のための、営業活動推進</li> <li>■ 価格転嫁と原価低減による、利益改善</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 商品開発計画の見直しと、計画に沿った商品開発と販売の推進</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 新規VD商品の検討、プロバイダ事業の新規顧客獲得、ストックビジネスの拡大の継続</li> </ul>

## 9-3. 第五次中期経営計画推進状況

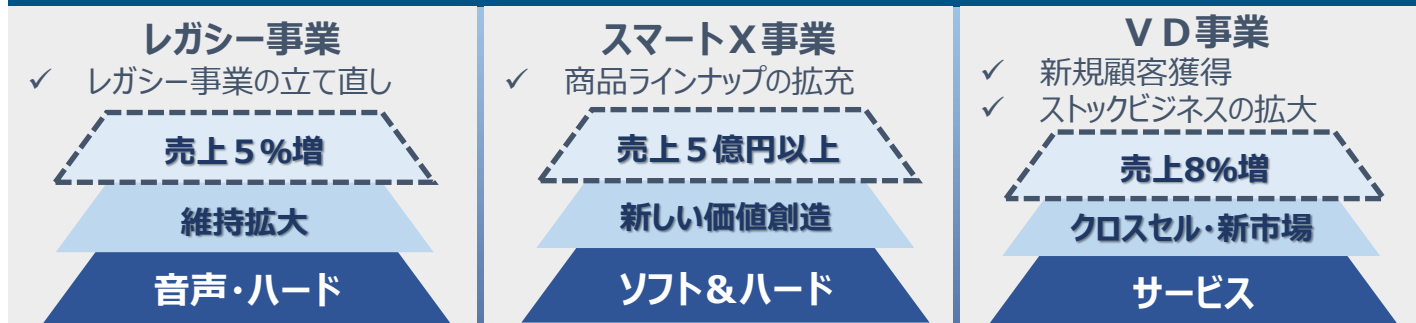
- 第五次中期経営計画の最終年度の重点施策に取り組むと共に、資本コストや株価を意識した経営の実現に対応していく
- これらの取組みを踏まえて、24年5月の開示に向けて経営計画の検討・策定を進める

# 2024年5月開示に向けた 経営計画の検討・策定

資本コストや株価を意識した経営の実現への対応

- ✓ 自社資本コストや資本収益性の把握
- ✓ 現状分析に基づいたアクションプランの策定

### 第五次中期経営計画最終年度の重点施策



### ナカヨ電子サービスとの合併による効果

- |                       |  |                                      |
|-----------------------|--|--------------------------------------|
| ✓ グループ経営の最適化による経営体質強化 | ✓ 販売チャネルの役割の明確化による売上拡大<br>✓ 全国拠点を活用した新規顧客の獲得、新市場開拓 | ✓ 顧客・市場のニーズを捉え、スマートXを中心に付加価値ある新商品の開発 |
|-----------------------|--|--------------------------------------|

# 主なトピックス (新製品のご紹介)

(取締役 社長 貫井俊明)

## 10-1. レガシー事業

### ■ 商品コンセプト

# NYC-X

**従来のビジネスホンからの脱却**  
 電話としてのビジネスホンから  
 ビジネスソリューションのツールとしての  
 ビジネスホンへ

### DX

テレワークでの自宅や外出先などでも、  
 オフィスにいる時と同様のコミュニケーションを実現。  
 今いる場所がオフィスに変わる。  
 変化＝トランスフォーメーションの「X」

### Cross Value

オフィス、介護、ビルセキュリティ、  
 様々なソリューションと掛け合わせることで  
 新たな価値を創造。  
 掛け合わせるの「X」

### 10th

1987年初代発売。  
 35年の時を経て進化した  
 10代目誕生。  
 10の「X」

※「NYC-X」は、(株)ナカヨの登録商標です。



## 10-2. レガシー事業

### ■ 多様なワークスタイルに対応しビジネスをサポート

#### テレワーク

オフィスの外でもスマートフォンなどをビジネスホンの内線電話感覚で利用可能

ハンドセット付き  
スマホ用クレードル



#### オフィスワーク

ビジネスを協力をサポートする  
充実の基本機能

NYC-Xシリーズ  
主装置

NYC-Xシリーズ  
IP電話機

大型LCD付  
IP電話機



モバイル  
ネットワーク  
アダプタB

主装置無で運用でき  
オフィスの無人化にも対応

NYC-XシリーズIP電話機

ネットワークカメラ

IPカメラドアホン

#### サテライトオフィス

## 10-3. スマートX事業

- 目まぐるしく変化する社会状況や世の中のニーズに対応すべく、ナカヨの情報技術・通信技術・製造能力に、様々なテクノロジーを融合させたソリューションの提供

### NAKAYO スマートX



## 11-1. スマートX事業



### NYCオフィスアシスト® 2022年11月発売

#### 中小規模オフィス向けグループウェア

グループウェアをカンタンに実現!

○50人までの中小規模オフィスに最適 ○月額料金不要

**マネジメント**  
管理書、スケジュール、タスク、人事、会議、報告書

**To Do画面**  
進捗、作業内容、ToDo

**ミーティング**  
仮想会議室、ミーティング

**報告書**  
訪問看護など外勤業務の報告書作成をサポートします

### NYC On Timeアシスト® 2022年11月発売

#### 残業を抑制し、労務管理をサポート

就業時間外に自動でPCをシャットダウン ▶ **働き方改革!**



50人までの中小規模オフィスに最適なシンプルシステムです。

残業の抑制!

労務管理をサポート!

簡単設置! 簡単運用!

※「NYCオフィスアシスト」は(株)ナカヨの商標です。(商標登録出願中)

※「ナイス オフィスアシスト」は(株)ナカヨの登録商標です。

※「NYC On Timeアシスト」、「ナイス オンタイムアシスト」は(株)ナカヨの登録商標です。

## 11-2. スマートX事業



### NYC Reception™ (iPad版) 2023年3月発売

企業のイメージアップと受付の無人化を実現

クラウド環境不要

月額使用料不要

既存PBXにも接続可



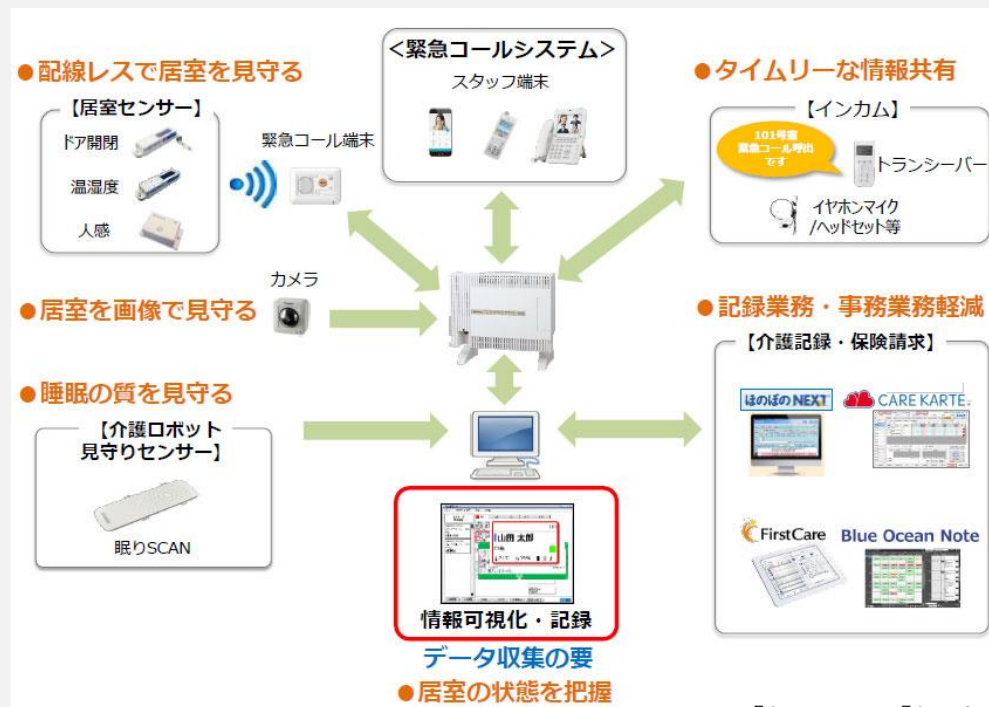
※「NYC Reception」「ナイスレセプション」は(株)ナカヨの商標です。(商標登録出願中)  
 ※「iPad」は、米国およびその他の国で登録されたApple Inc.の商標です。  
 ※「Bluetooth®」のワードマーク及びロゴは Bluetooth SIG,INC. が所有する登録商標です。

## 11-3. スマートX事業



# ケアNYC

## ヘルスケア現場での業務効率化



※「ケアNYC」、「ケアナイス」は(株)ナカヨの登録商標です。

## 11-4. スマートX事業



### バスモニ（スクールバス乗降・登下校モニタリング） 2023年上期発売予定

児童・生徒のバス乗降や登下校をリアルタイムに把握し、ヒューマンエラーを排除する見守り総合サービス

#### モニタリング機能

スクールバス乗降時

登下校時

情報に矛盾がある場合はアラート表示を行います

アラート情報はメールでお知らせすることも可能です！

バス区別	バス番号	バス種別	バス名	バスカラー	乗車開始時刻	バス乗降・登降				登校時刻	下校時刻	バス下校・降校	位置情報	アラート	アラート番号
						乗車	降車	乗車	降車						
出庫	001	普通	001	001	08:00	08:00	08:00	08:00	08:00	08:00	08:00	08:00	08:00		
出庫	002	普通	002	002	08:00	08:00	08:00	08:00	08:00	08:00	08:00	08:00	08:00		
出庫	003	普通	003	003	08:00	08:00	08:00	08:00	08:00	08:00	08:00	08:00	08:00		
出庫	004	普通	004	004	08:00	08:00	08:00	08:00	08:00	08:00	08:00	08:00	08:00		
出庫	005	普通	005	005	08:00	08:00	08:00	08:00	08:00	08:00	08:00	08:00	08:00		
出庫	006	普通	006	006	08:00	08:00	08:00	08:00	08:00	08:00	08:00	08:00	08:00		
出庫	007	普通	007	007	08:00	08:00	08:00	08:00	08:00	08:00	08:00	08:00	08:00		
出庫	008	普通	008	008	08:00	08:00	08:00	08:00	08:00	08:00	08:00	08:00	08:00		
出庫	009	普通	009	009	08:00	08:00	08:00	08:00	08:00	08:00	08:00	08:00	08:00		
出庫	010	普通	010	010	08:00	08:00	08:00	08:00	08:00	08:00	08:00	08:00	08:00		

#### 個人識別ツール

ICカード

FeliCaカード

バーコード

RFIDタグ

QRコード

※「QRコード」は株式会社デンソーウェーブの登録商標です。



イメージキャラクター：バスぞう

※「バスモニ」は(株)ナカヨの商標です。(商標登録出願中)

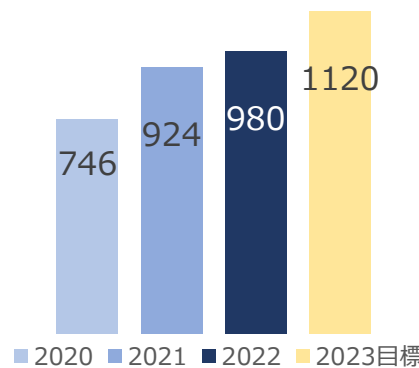
## 15-1. VD事業

- 光コラボ、インターネット接続サービスを軸とした、世の中の変化に対応したストックサービスの提供

### 既存サービス



プロバイダ事業売上 (M¥)



### 新サービス

世の中の変化に対応したストックサービス

自社サービス

協業サービス

- ステップ 1 : 既存ストックサービスの拡大
- ステップ 2 : クラウド・保守サービスの拡大
- ステップ 3 : 新サービスの企画・立ち上げ

※「ナカヨ光」は(株)ナカヨの登録商標です。

## 15-2. VD事業

### 無停電電源装置 UPS-LiB360N II / LiB1000N II 2023年4月発売

小さく、軽く、長寿命。災害等の非常時には蓄電池として使用可能。

無停電電源装置  
リチウムイオンバッテリー

**UPS-LiB360N II**  
**UPS-LiB1000N II**

- ・遠隔監視/遠隔制御機能 追加！
- ・シャットダウン連携機能 拡張！

⇒ 停電時、PCやNASを **“安全にシャットダウン”** させることができます





## 16. スマートファクトリー化

### ビジネスホン作業自動化

#### 1. 基板分割、試験の自動化



2台の協働型ロボットを使用し、分割・試験工程を全自動化することで、**1名を活人化**

#### 2. LCDケース組立の自動化

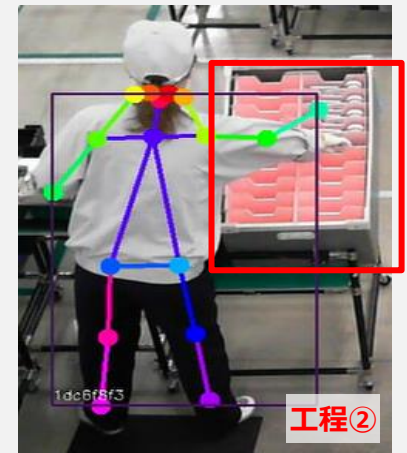
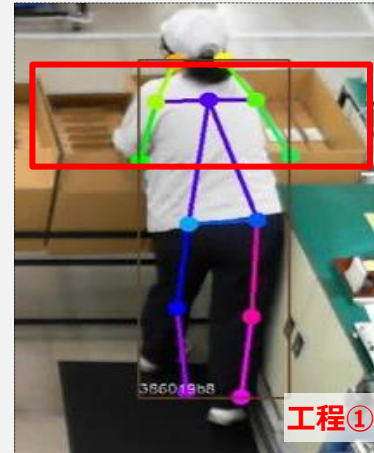


2台の多関節ロボットを使用し、組立を全自動化することで、**2名を活人化**

※いずれも前機種と最小段取りで共有化を実現

### セルライン組立作業情報自動取得

#### 1. 骨格認識・エリア検知・色認識技術



#### 2. 作業進捗グラフ



グラフの見方 (2人セル)

工程① (上段)

- 部が作業開始
- 部が作業終了

工程② (下段)

- 部が作業開始
- 部が作業終了

- ✓グラフの間隔が均一ではない
- ✓作業開始後/終了後から横軸にグラフの線が長い

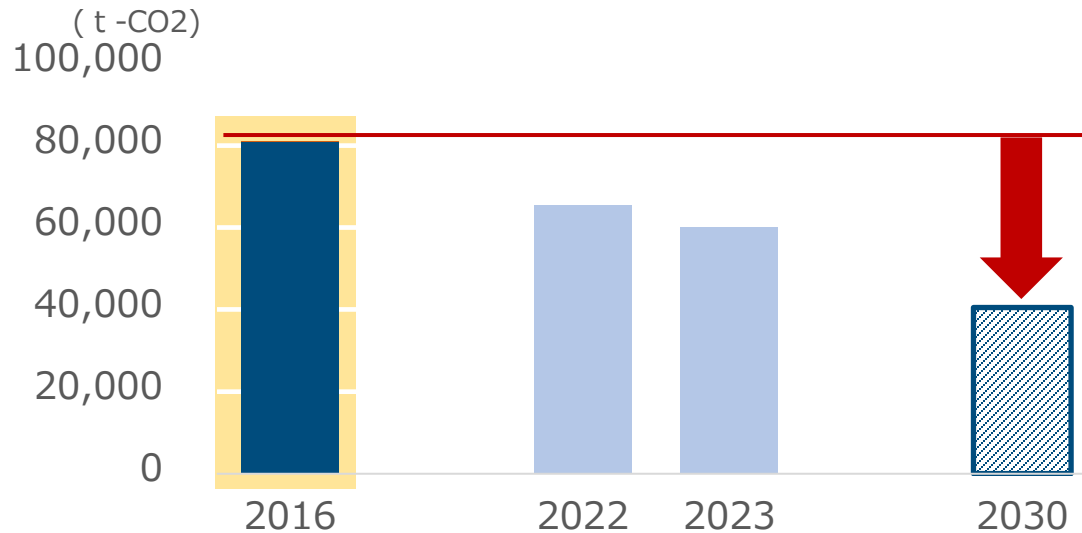
↓  
作業者の動き・作業異常が無いか、録画データにて分析

# サステナビリティへの取り組み

(取締役 社長 貫井俊明)

# 17-1. CO2排出削減ロードマップ

## CO2排出量削減計画



Scope全体のCO2排出量を2030年度までに**2016年度比50%削減**を目指します

## Scope別排出量構成と削減施策

Scope別排出量 (2021年度)	Scope	削減施策 (※詳細は次頁)
Scope1	Scope1	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓食堂厨房電化</li> <li>✓社用車更新 (EV等)</li> </ul> 等
Scope2	Scope2	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓再生可能エネルギー導入</li> <li>✓再エネ電力購入</li> </ul> 等
Scope3	Scope3	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓製品の省エネ化</li> <li>✓輸送の効率化</li> <li>✓製品回収、リサイクル</li> </ul> 等

## 17-2. サステナビリティ計画

### ■ サステナブルな社会の実現を目指すためのナカヨグループの計画とESG経営

### E Environment 環境

- ✓ 環境適合製品の拡大
- ✓ 化学物質の削減
- ✓ 撤去品引き取りサービス提供
- ✓ 工場周辺の清掃活動
- ✓ 巻心ECOプロジェクトへの参加による国内外への植樹活動



課題	内容	2023	2024	2027	2030
地球温暖化 (CO2排出量削減)	再生可能エネルギー導入「太陽光発電」	検討	効果確認		
	再エネ電力購入				
	製品の環境性能向上				
	その他省エネ設備更新 他				
循環型社会形成	廃棄物管理 製品回収・リサイクル	検討			
生物多様性	寄付、植林	予算化			

### S Social 社会

- ✓ 働き方改革の促進
- ✓ 人的資源への積極投資
- ✓ ダイバーシティ推進
- ✓ テレワーク等に対応した商品提供
- ✓ 使用済み切手回収運動による途上国支援



### G Governance ガバナンス

- ✓ 監査等委員会設置会社への移行
- ✓ コンプライアンス研修の実施
- ✓ 内部統制の強化



群馬県いきいきG(ぐんま)カンパニー  
優良事業所表彰  
両立支援部門優秀賞受賞



## 企業理念

良き企業市民として、時代のニーズを先取りした価値を創造し、  
社会の発展に貢献します。



— 本資料に関するお問合せ先 —  
株式会社ナカヨ  
財務経理部 経営企画課  
TEL : 027-253-1006  
FAX : 027-252-7095



本資料における将来の予想等に関する各数値は、現時点で入手可能な情報に基づく弊社の判断や仮定によるものであり、リスク及び不確実性が含まれております。したがって実際の業績等は、予想数値と異なる結果となる場合があります。

その他本資料に掲載されている会社名、商品名は各社の商標または登録商標です。