

2017年3月期 決算説明会

2017年5月30日

株式会社ナカヨ (6715)

企業理念

良き企業市民として、時代のニーズを先取りした価値を創造し、
社会の発展に貢献します。



目次

今期決算概況と来期予想	4
さらなる発展に向けて	12
商品・サービス開発の取組み	21

今期決算概況と来期予想

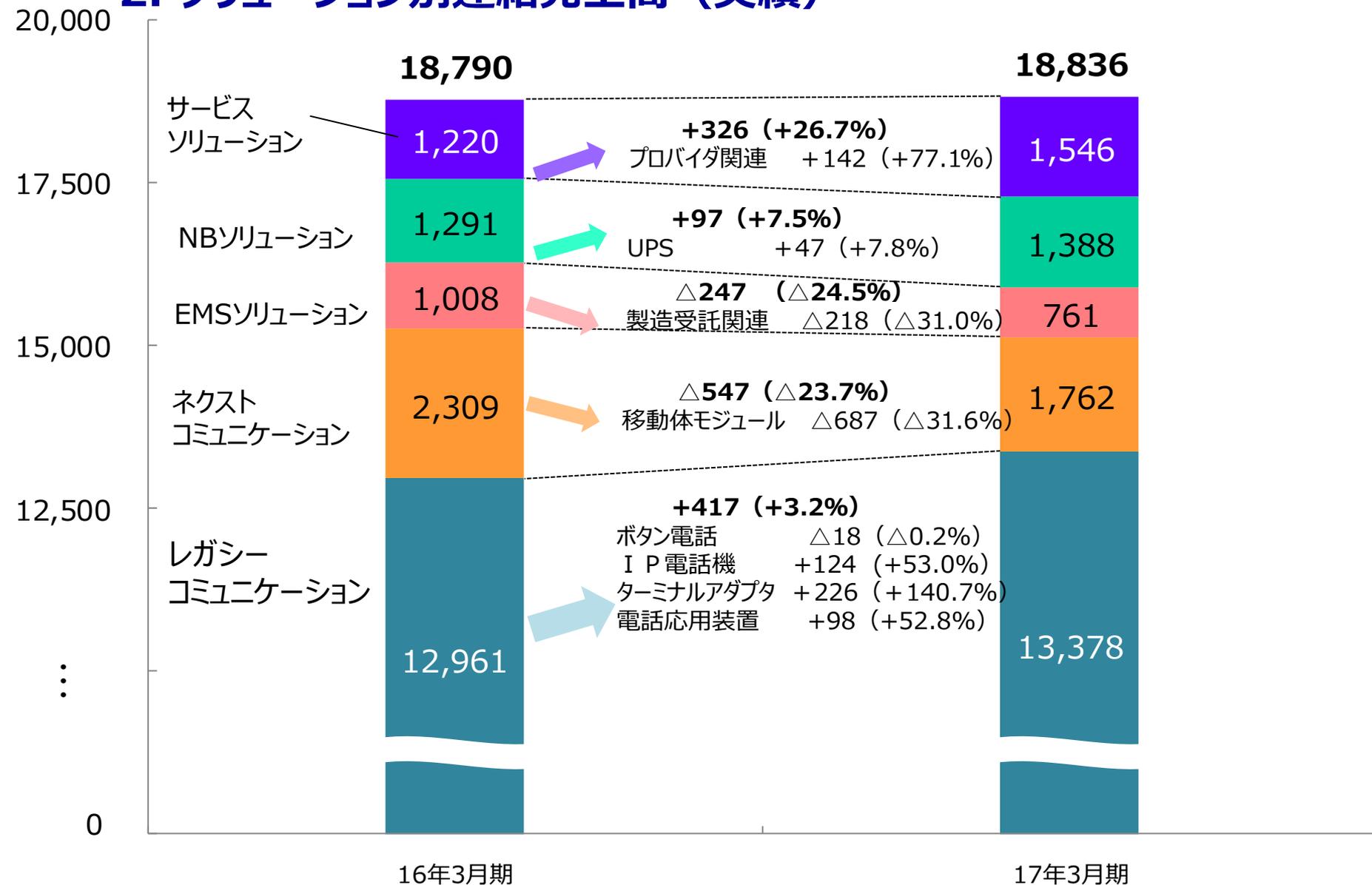
1. 今期業績(連結)

(単位：百万円、%)

	16年3月期 実績	17年3月期 当初予想	17年3月期 実績	前期比
売上高	18,790	20,400	18,836	+0.2
営業利益 (営業利益率)	647 (3.4)	1,070 (5.2)	408 (2.2)	△36.9 (△1.2pt.)
経常利益 (経常利益率)	745 (4.0)	1,140 (5.6)	514 (2.7)	△30.9 (△1.3pt.)
純利益 (純利益率)	597 (3.2)	840 (4.1)	316 (1.7)	△47.0 (△1.5pt.)
株主資本利益率 (ROE)	3.6	4.5	1.9	(△1.7pt.)
一株当り純利益	27.13円	38.17円	14.39円	△12.74円

2. ソリューション別連結売上高（実績）

（単位：百万円）

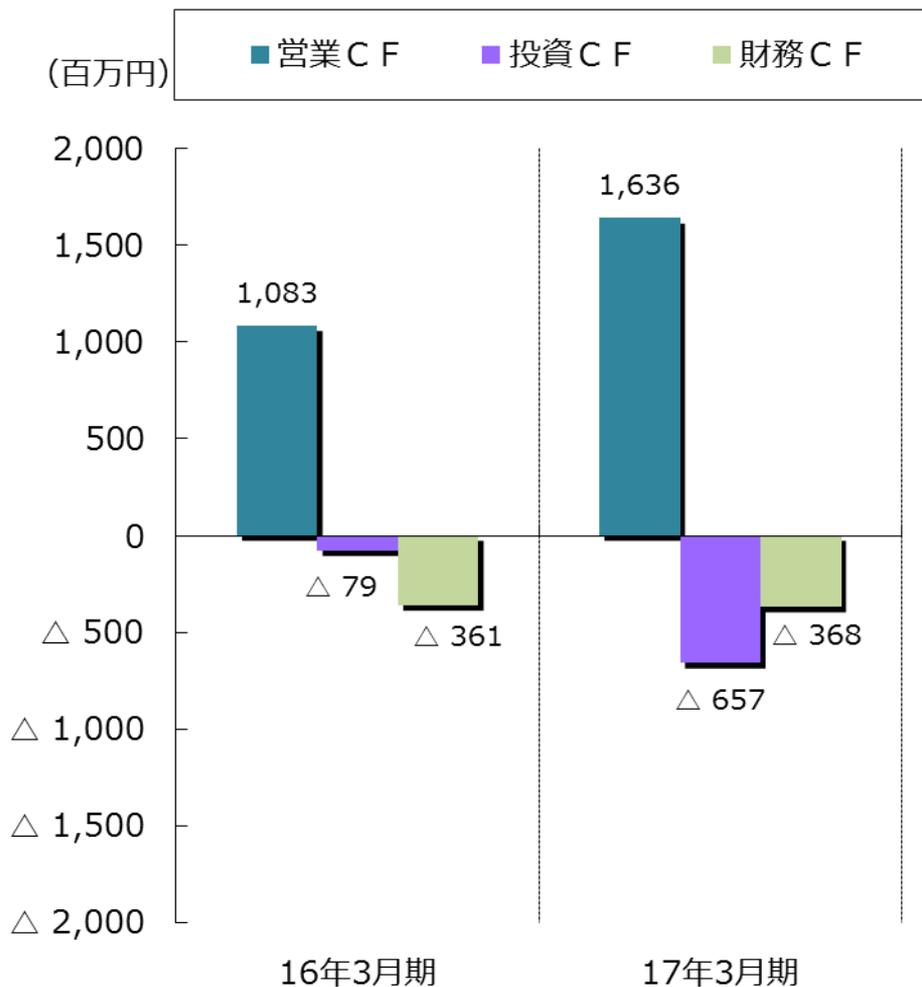


3. 連結貸借対照表

(単位：百万円)

	16年3月期末	17年3月期末	増減(額)
流動資産	14,158	14,130	△28
現金及び預金	2,819	4,843	2,024
棚卸資産	2,204	2,250	46
固定資産	7,458	7,683	225
総資産	21,616	21,813	197
流動負債	4,351	4,128	△223
固定負債	911	998	87
純資産	16,353	16,686	333
資本金	4,909	4,909	-
負債・純資産合計	21,616	21,813	197

4. 連結キャッシュ・フロー



17年3月期 連結キャッシュ・フローの主要な内訳

■ 営業活動によるキャッシュ・フロー

売上債権の増減額	+683百万円
減価償却額	+525百万円
税金等調整前当期純利益	+514百万円
退職給付に係る資産の増減額	△75百万円
その他	△54百万円

■ 投資活動によるキャッシュ・フロー

投資有価証券の償還による収入	+100百万円
有形固定資産の取得による支出	△302百万円
投資有価証券の取得による支出	△257百万円
ソフトウェアの取得による支出	△184百万円

■ 財務活動によるキャッシュ・フロー

配当金の支払額	△286百万円
リース債務の返済による支出	△60百万円

※ +はキャッシュの増加、△はキャッシュの減少を表す

5. 来期予想(連結)

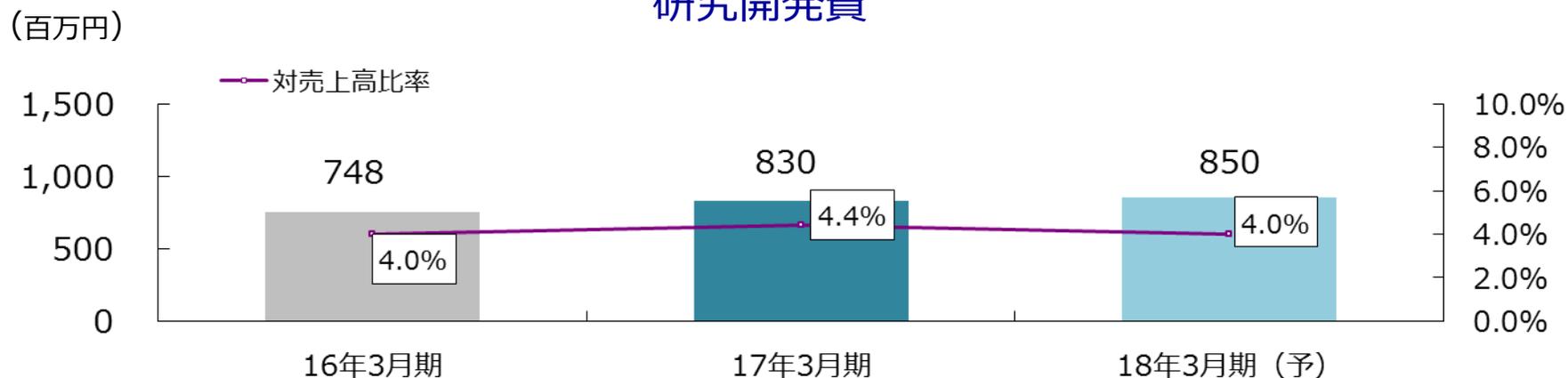
- Si発売によるビジネスホンのシェアアップ
- 介護向けインターホン・集合住宅向けインターホンによる売上増
- SOHOをターゲットとしたオフィスNYCサービスによる売上増

(単位：百万円、%)

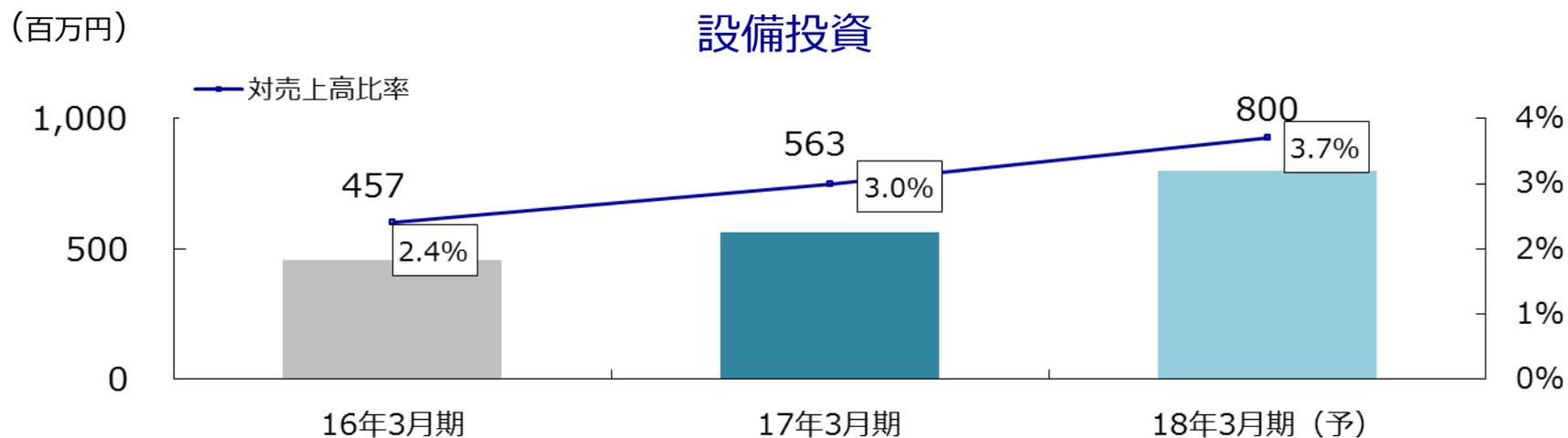
	17年3月期 実績	18年3月期 予想	前期比
売上高	18,836	21,500	+14.1
営業利益 (営業利益率)	408 (2.2)	1,260 (5.9)	+208.4 (+3.7pt.)
経常利益 (経常利益率)	514 (2.7)	1,330 (6.2)	+158.3 (+3.5pt.)
純利益 (純利益率)	316 (1.7)	880 (4.1)	+177.8 (+2.4pt.)
株主資本利益率 (ROE)	1.9	5.2	+3.3pt.
一株当り純利益	14.39円	40.00円	+25.61円

6. 研究開発費・設備投資（連結）

研究開発費



設備投資



7. 配当について

- 17年3月期は、10円00銭 連結配当性向(69.5%)。
- 18年3月期は、12円00銭 連結配当性向(30.0%)を予定。
- 中長期的には、連結配当性向30%程度を目安に、安定的に実施することを基本方針としております。

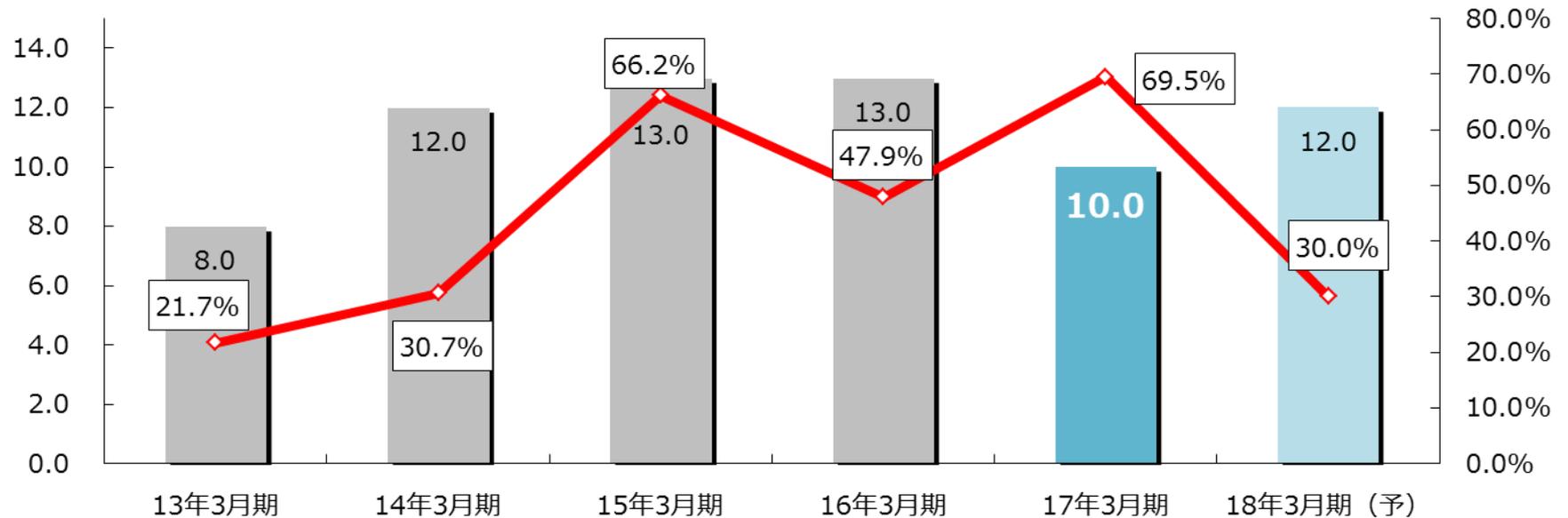
1株当たり配当金および連結配当性向の推移

(1株当たり配当金)

■ 普通配当

◆ 連結配当性向

(連結配当性向)



さらなる発展に向けて

2020年 売上高250億円

1. 当社の発展モデル

金融業
流通業
不動産業
倉庫業
等

サービス業

ナカヨの強み

- 1. 垂直統合型製造業
- 2. SOHOマーケットに精通

アウトソーシングビジネス

SOHO/SI、ソリューションビジネス

クラウドサービス提供事業

保守

金型

ソフト アプリケーションソフト

ハード

音声

画像・データ

EMS

環境

省エネ

情報通信

環境用品

部品、材料、機械 等

事業領域の拡大

世の中の動向とナカヨの強みを活かした事業領域を再設定し、事業領域ごとの戦略を策定、推進していく

NAKAYO ブランドの確立

製品とサービスの融合

2. 重点項目

1. 事業規模の拡大（事業構造の改革）

- (1) 新商品・新サービス
- (2) 新規事業開拓
- (3) 新規顧客開拓

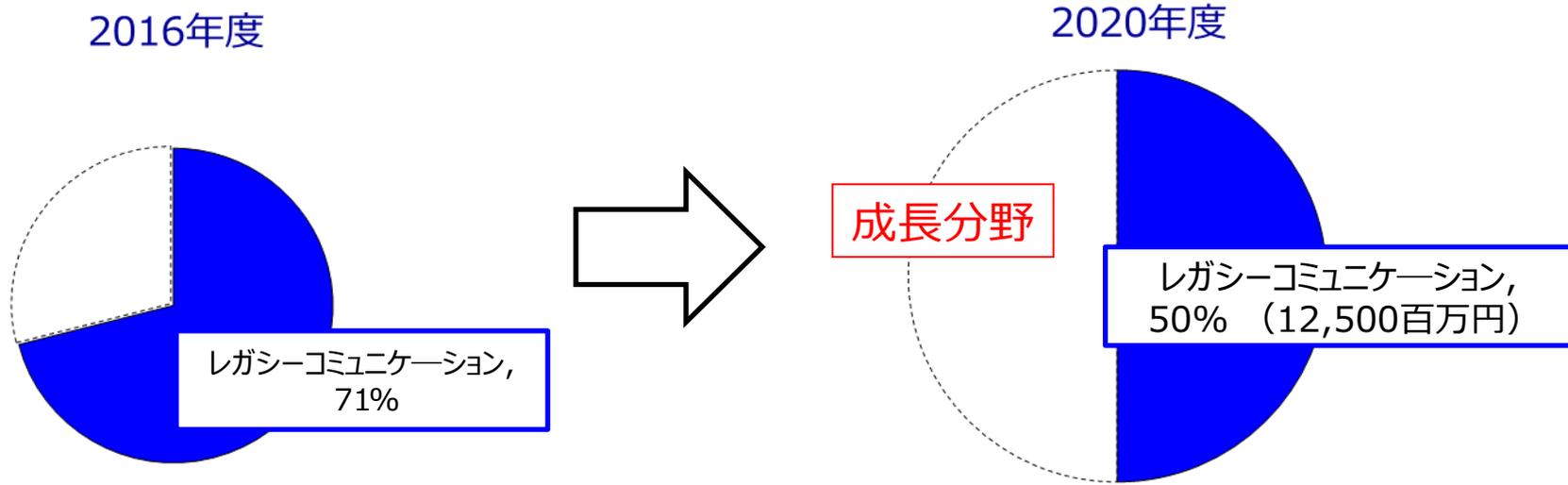
2. 経営体質の強化

- (1) 収益体質の強化
- (2) マネジメントシステムの改善
- (3) 人材の質的向上

3. 事業規模の拡大

(1) 新商品・新サービス

特定商品・特定顧客依存体質から脱却し、事業の拡大を図る

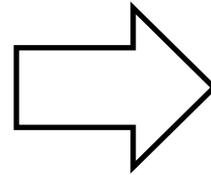
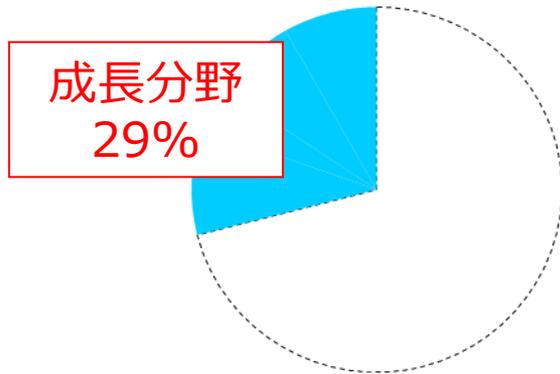


既存事業の強化

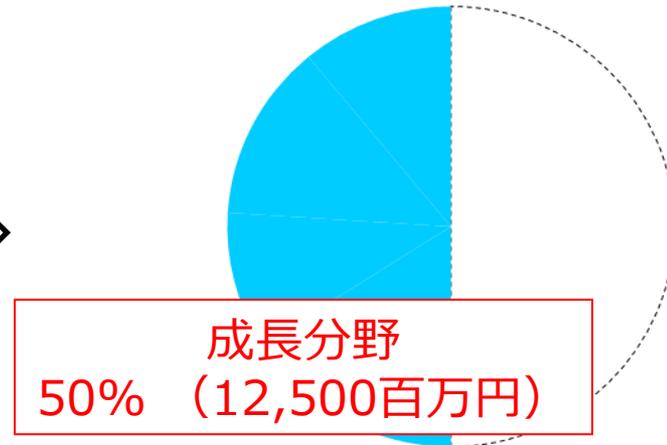
- ✓ ビジネスホンの商品力強化
- ✓ 病院、介護施設向けシステムの強化

(2) 新規事業開拓

2016年度



2020年度



新分野への対応

- ✓ IoTへの取組み（「モノ売り」から「コト売り」へ）
- ✓ ソフトウェア事業

ものづくりNYCサポート

- ✓ 垂直統合型製造業としての強みを活かす

インターホン市場への参入

- ✓ ナースコールのノウハウを一般住宅へ展開

オフィスNYCサポート

- ✓ SOHOオフィスへのワンストップショッピング型サービス提供

(3) 新規顧客開拓

お客様との永続的關係強化

既存ルート
確実に伸ばす

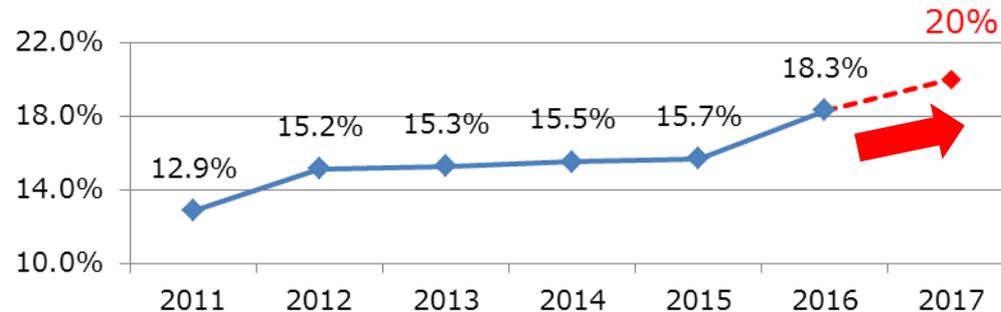
- ✓ 良質な商品、サービスの提供
- ✓ サポート体制を強化し、幅広い要望に対応

新規顧客の開拓

新規ルートの
開拓

- ✓ 良質な販売代理店の開拓
- ✓ 直販推進による提案型営業の展開とマーケット動向の早期把握

ビジネスホンの当社シェア（OEMを含む、システム数ベース）



(当社調査による)

4. 経営体質の強化

(1) 収益体質の強化

生産性の管理

1

原価低減

- ✓ 設計原価の低減
- ✓ 製造革新活動の強化（製造コストの削減）
- ✓ 管理指標の徹底管理（原価率など）

2

間接コスト低減

- ✓ 業務の合理化
- ✓ 無駄の撲滅
- ✓ 管理指標の徹底管理（販管費率など）

<間接コスト低減実績>

・エネルギー、コピー用紙、文房具類、通信、MRO

着実に利益を創出する
筋肉質な経営体質へ

(2) マネジメントシステムの改善

コーポレートガバナンスの強化

- ✓ ガバナンスコードへの対応
- ✓ 内部統制システムの強化

ESG投資

- ✓ 企業評価分析への対応
(環境、社会、ガバナンス)

働き方改革の推進

- ✓ ライフスタイルと生産性の両立
- ✓ 子育て・介護支援
 - I. 子育て支援
 - 育児短時間勤務制度、育児看護休暇制度の拡充
 - 男性の短期育児休暇の取得推進
 - II. 介護支援
 - 介護休暇制度の拡充
- ✓ 長時間労働、過剰労働対策
 - 残業抑制

経営の透明化

- ✓ 経営管理指標の徹底管理
- ✓ グループガバナンスの強化
(企業コンプライアンスの徹底)

予算管理・作業進捗管理の強化

- ✓ 予算の進捗管理 (月次から週次へ)
- ✓ 課題の早期発見と対策の実施

— 今後の課題 —

- ✓ 生産性の向上
 - I. 短時間にて大きな成果を
- ✓ 雇用制度の見直し
 - I. ライフスタイルと雇用条件との整合
- ✓ 柔軟な働き方がしやすい環境整備
 - I. 在宅勤務 (テレワーク)
- ✓ 子育て・介護と仕事の両立支援の更なる推進
 - I. 「えるぼし」認定の取得、「くるみん」認定の取得

(3) 人材の質的向上

1

ランク別人材育成計画

- ✓ キャリアプランに沿った教育訓練の実施

2

個々の特性にあった育成、活用

- ✓ 働き方改革との連動

3

外部人材の活用

4

市場の変化や事業内容に対応した組織整備と人員配置

- ✓ グループ組織力の強化
- ✓ 社内リソース活用の強化



商品・サービス開発の取組み

1. ビジネスホン
2. 介護・病院向けシステム
3. 集合住宅向け I P インターホン
4. オフィスNYCサポートサービス
5. ものづくりNYCサポートサービス
6. IoT事業

1. ビジネスホン

2017年5月15日
Siシリーズ 発売開始

ビジネスホンが
業務効率を向上させます



業務効率向上

内蔵アプリで業務効率化が図れます
更に市販アプリとも連携可能

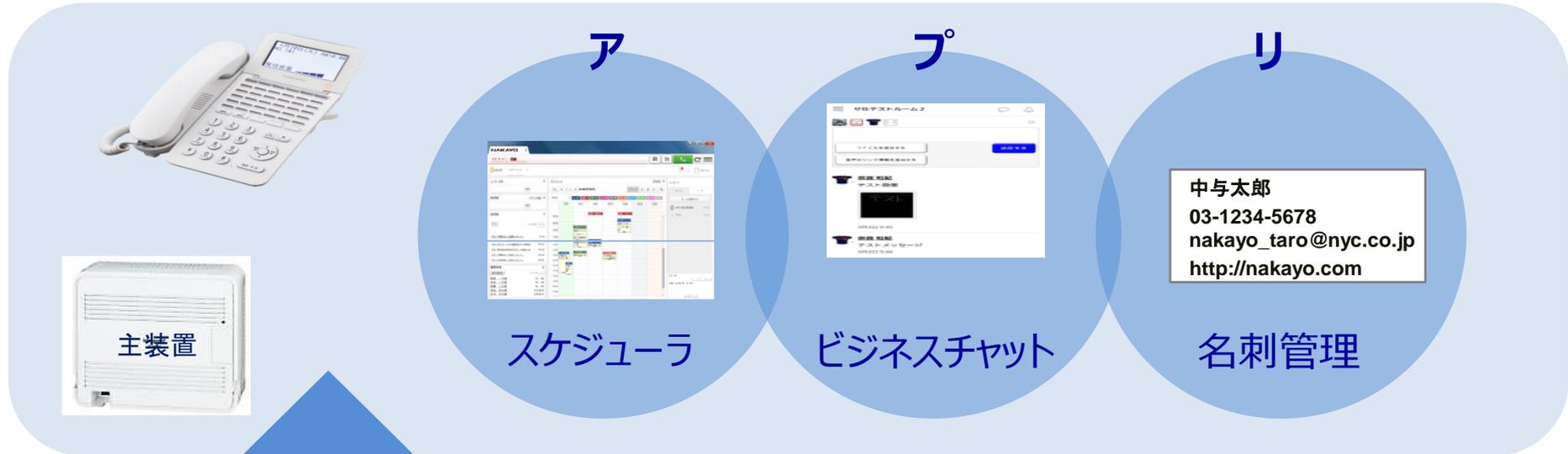
内線端末の充実

大型液晶電話機、Bluetooth対応電話機

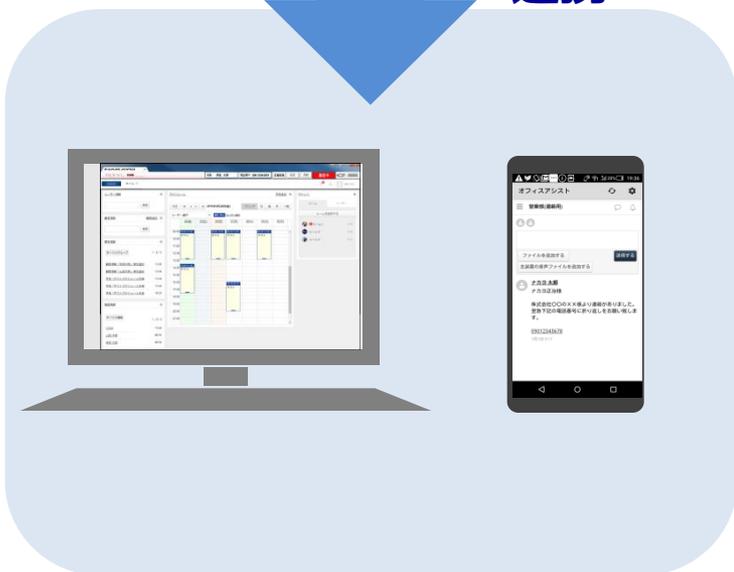
大容量化による顧客層の拡大

最大ポート数 ▶ 256へ

(1) ビジネスアプリケーションを搭載 (オフィスアシスト)



中与太郎
03-1234-5678
nakayo_taro@nyc.co.jp
<http://nakayo.com>



* 業務効率の向上

- ・ P C / スマホとの連携による顧客情報管理など各種情報の共有

✓ インターフェイス開示～スマホ、パソコンとの連動～

NYC-Si :

ビジネスコミュニケーションのプラットフォームをご提供

<各種アプリケーションの例>

- 介護施設
(見守り・介護記録)
- コールセンタ
(顧客情報連動)
- 名刺管理
(顧客情報活用)
- 通話録音
(通話情報活用)
- グループウェア
(スケジュール連動)



<接続機器>

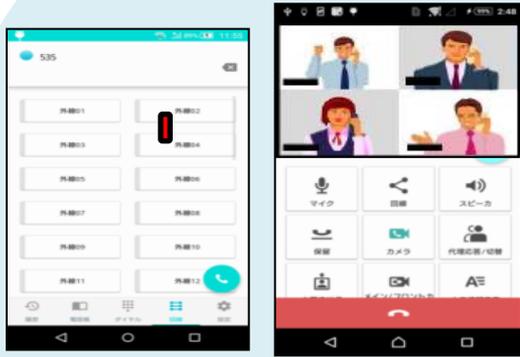
- 内線電話機
- 事業所 P H S
- スマートフォン
(事業所内)
- スマートフォン
(社外、外線での連動)
- 状態表示盤など

<ビジネスホンの持つ情報・機能>

- 通話情報 (着信/発信時刻、通話時間、通話者情報)
 - 通話録音 (ボイスメッセージ情報)
 - アプリケーションからの情報を表示、電話機呼出し
- ※各種インターフェイスの公開が可能

(2) 大型液晶電話機 (内蔵カメラサーバの活用)

業務効率向上



いつでもどこでも

TV会議に参加可能 (4拠点まで)



大型液晶電話機

通話相手の表情まで良く見えます



防犯対策

(3) Bluetooth連動他社機器との接続が容易



コールセンター等でご要望の多かった
Bluetoothヘッドセットの接続や、
オフィスでの音声会議システムとの接続
がBluetoothにより容易になります。

(4) 大容量化 《256ポート化で顧客層拡大》

Si主装置 Lタイプ



- ✓ オフィス規模に合わせた幅広いシステム構築
- ✓ 容量アップにより大規模介護施設やビジネスホテルにも対応

2. 介護・病院向けシステム

ナカヨ 緊急呼出コールシステム



集合廊下灯



ハンディコール



スタッフ用 PHS

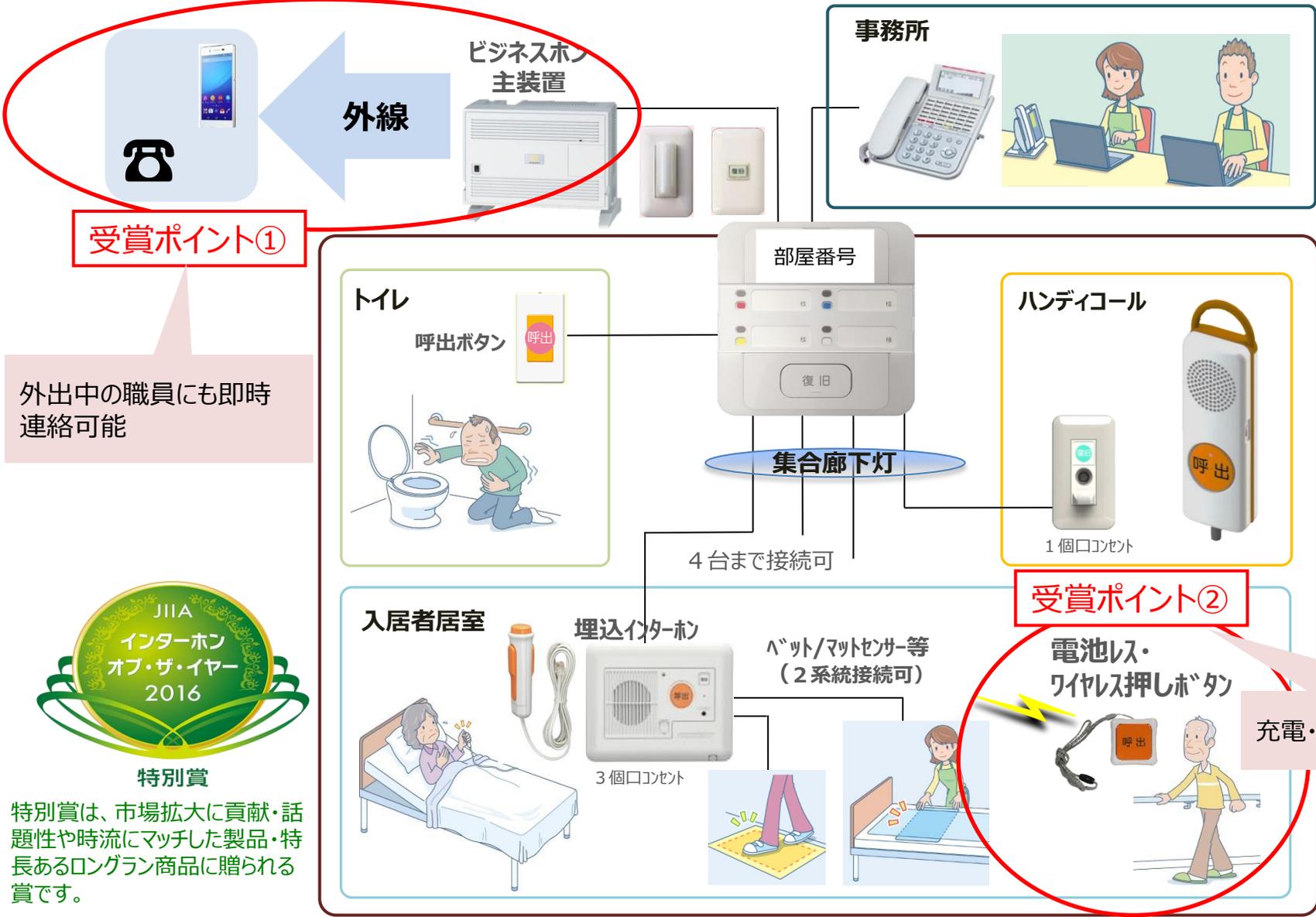


電池レス・ワイヤレス
呼出ボタン



デジタル埋込型
インターホン

✓ 「インターホン・オブ・ザ・イヤー2016」 特別賞受賞



外出中の職員にも即時連絡可能

受賞ポイント①



特別賞

特別賞は、市場拡大に貢献・話題性や時流にマッチした製品・特長あるロングラン商品に贈られる賞です。

受賞ポイント②

充電・電池交換不要

3. 集合住宅向け IPインターホン

ナカヨ、世界的なインターホンメーカーComelit社と提携

2017年6月20日
Comelit製品 発売開始予定



コンセプト

設備からインテリアへ

イタリア・ミラノ発の洗練されたデザイン

先端のIP技術を採用

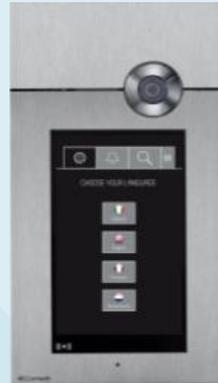
アプリとの連動やIP系機器との接続を実現
外線との接続も容易

配線工事が簡単

インターネット環境があれば追加工事無しで取り付け可能



住戸玄関子機
QUADRA
(クアドラ)



集合玄関機
TOUCH
(タッチ)



集合玄関機
SENSE
(センス)



集合玄関機
IKALL
(アイコール)



住戸親機
MAXI
(マキシイ)



住戸親機
MINI
(ミニ)



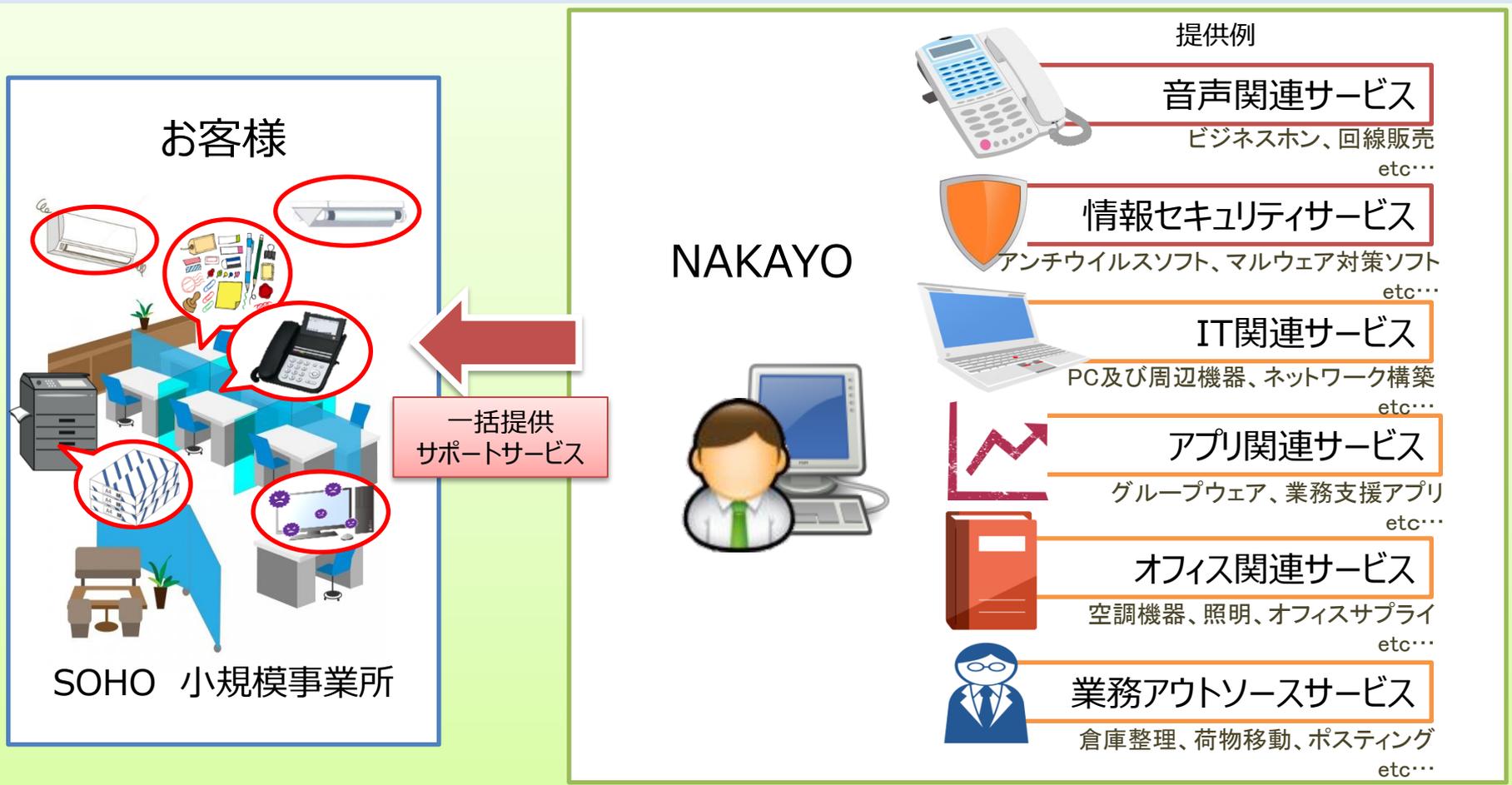
住戸親機
EASYCOM
(イージーカム)

製品ラインナップ

4. オフィスNYCサポートサービス

オフィスに必要なあらゆるモノ、サービスを「まとめて」提供

- 各種サービスを付加し、お客様が必要とされるものを**全てワンストップ**で提供
- 提供サービスを順次拡大予定



お客様

NAKAYO

提供例

音声関連サービス
ビジネスホン、回線販売
etc...

情報セキュリティサービス
アンチウイルスソフト、マルウェア対策ソフト
etc...

IT関連サービス
PC及び周辺機器、ネットワーク構築
etc...

アプリ関連サービス
グループウェア、業務支援アプリ
etc...

オフィス関連サービス
空調機器、照明、オフィスサプライ
etc...

業務アウトソースサービス
倉庫整理、荷物移動、ポスティング
etc...

一括提供
サポートサービス

SOHO 小規模事業所

5. ものづくりNYCサポートサービス

生産体制を活かした「ものづくり」サービス

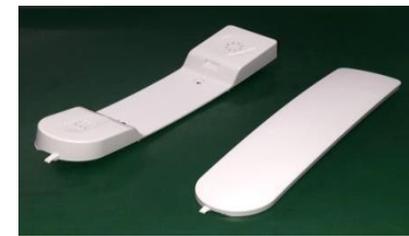
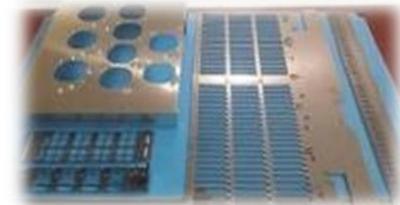
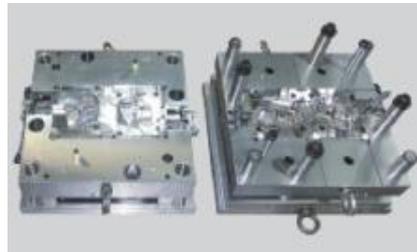
【部品製作】【基板製作】【製品組立】【金型設計・製作】【治具・試験機製作】【信頼性評価】
 【IoT導入を含む生産性向上サポート】
 【リペア・フィールドサポート業務(電話による技術支援・現地調査、故障分析、保守用品管理)】

【ベンチャー・スタートアップ企業向けサポート】

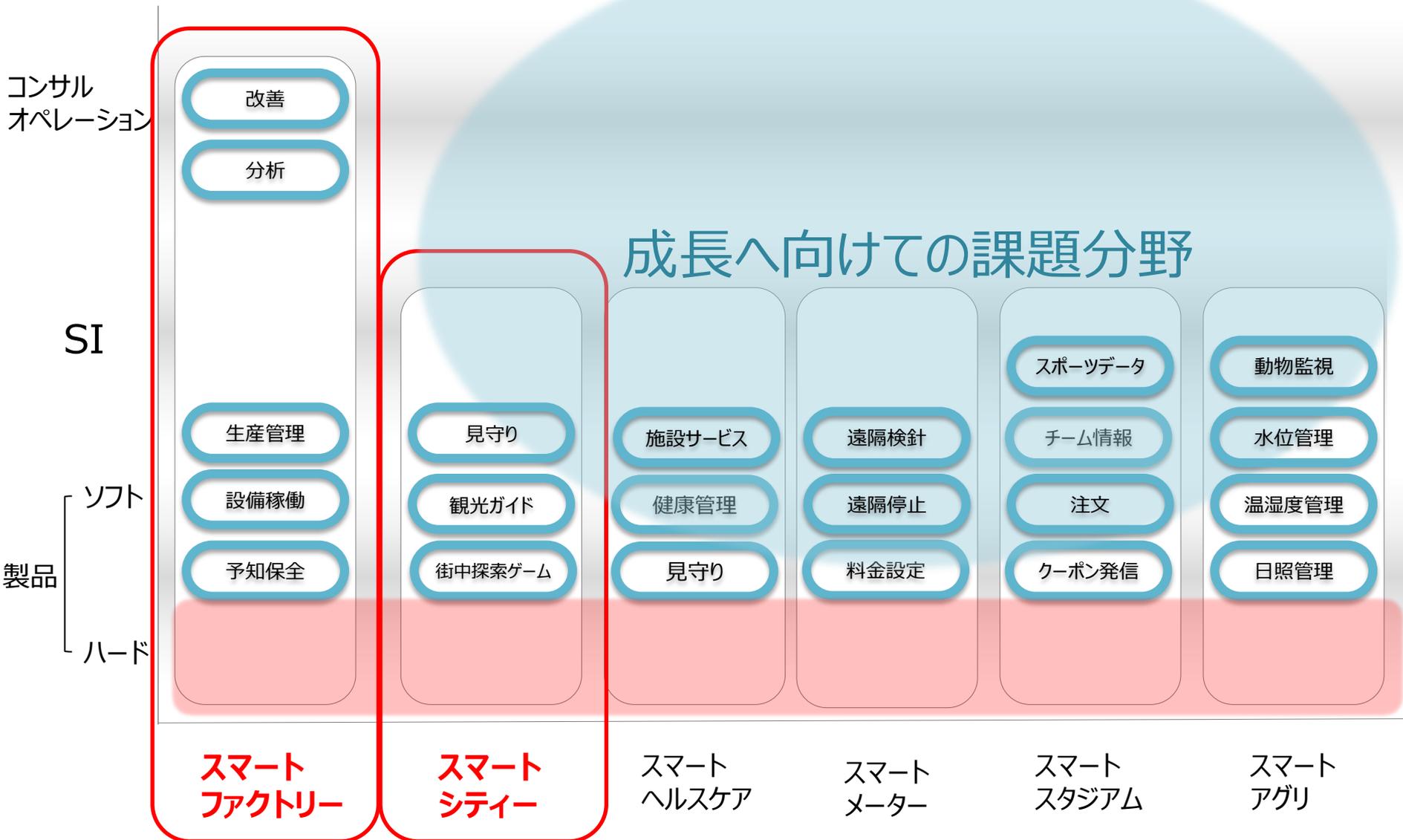
- 製品アイデアの早期具現化

【ファブレスメーカー・製造業向け供給事業】

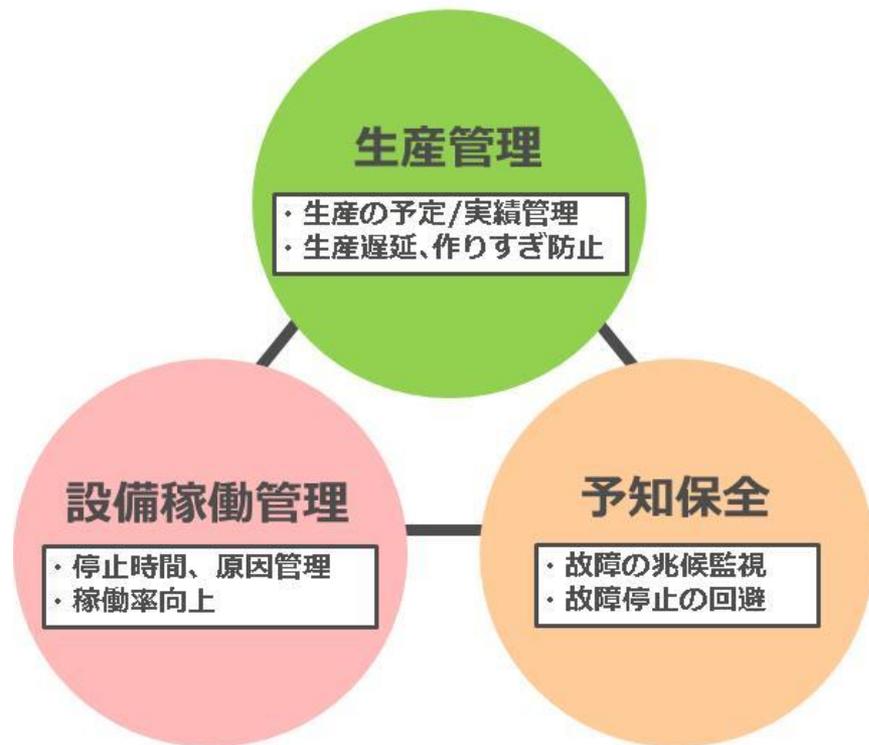
- 少量多品種生産のノウハウと、一貫生産によるコストダウン



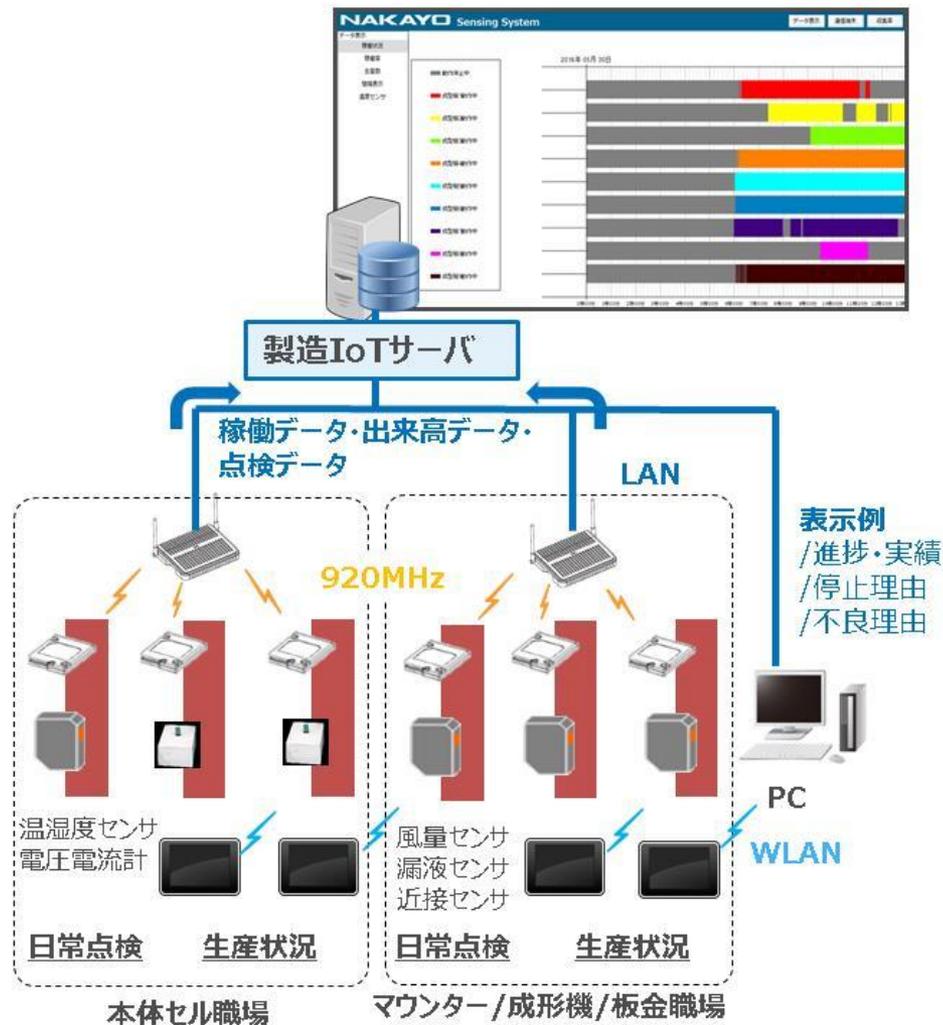
6. IoT事業



(1)スマートファクトリー



IoTを活用した現場改善



システム構成図

(2)スマートシティー

I o T 技術で、市民を中心とした便利で快適な魅力ある街づくりを行う。

- 人・物の位置情報を検知するビーコン他、センサーネットワークを街中に構築する。
- センサーデータを活用した各種アプリケーションを提供する。

魅力ある街

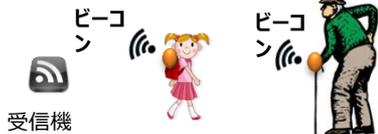
避難場所情報アプリ

避難場所の詳細情報を多言語提供



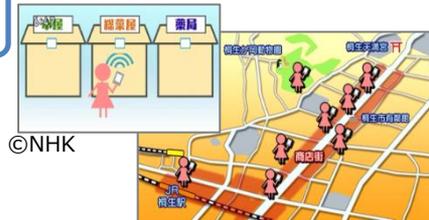
高齢者・子供の見守りアプリ

高齢者や子供の居場所がわかる



行動型ゲームアプリ

リアルな場所でゲームが始まる



街の各所にビーコンを設置

看護・介護業務支援アプリ

訪問先の高齢者の情報を素早く取得



ポイント・クーポンアプリ

商店街を訪れると特典がもらえる



ヘルスケアの記録アプリ

日記のように、歩いた場所の情報を記録



各アプリデータ

他のプラットフォーム

連携

プラットフォーム

蓄積と分析
データ収集

利活用

自治体

・街の活性化施策
・観光振興施策 など

商店・企業

・事業・サービスの効率化 など

— 本資料に関するお問合せ先 —

株式会社ナカヨ

財務経理部 経営企画課

TEL : 027-253-1006

FAX : 027-252-7095

E-mail : www@nyc.co.jp

本資料における将来の予想等に関する各数値は、現時点で入手可能な情報に基づく弊社の判断や仮定によるものであり、リスク及び不確実性が含まれております。したがって実際の業績等は、予想数値と異なる結果となる場合があります。